

monday.com fortalece la conexión entre personas y tecnología en México

Ciudad de México, a 10 de octubre de 2024. monday.com, la plataforma multiproducto que gestiona todos los aspectos clave del trabajo, llevó a cabo la **segunda edición de su evento anual en México** en El Cantoral, enfocándose en la **“conexión entre personas, tecnología y resultados.”** El evento reunió a destacados líderes de la industria, quienes disfrutaron de presentaciones y tuvieron la oportunidad de participar en valiosos espacios de networking.

Dror Spindel, Director de Channel Partnerships para las Américas en monday.com, compartió una visión optimista sobre el crecimiento de la plataforma y su relevancia en el mercado mexicano. Spindel destacó que monday.com ha expandido sus ofertas para satisfacer mejor las necesidades de las empresas, logrando un aumento del 25% en el número de clientes en México entre 2023 y 2024. Con más de 6,000 clientes en el país, empresas como Herdez, Cinemex y Aeroméxico han reconocido el valor de la plataforma.

Por su parte, **Michelle Villalobos, Líder del equipo de Channel Partners,** presentó algunas cifras destacadas que monday.com ha alcanzado a lo largo del año. Entre ellas: 2 millones de tareas se completan diariamente y 380 millones de tareas se automatizan mensualmente, lo que resulta en un ahorro de 1.5 mil millones de minutos anualmente. Más del 60% de los clientes confían en monday.com para sus procesos, reflejando la eficiencia de la plataforma.

A través de diversos paneles y conferencias, se resaltó la importancia de plataformas como monday.com para las empresas en México. Estas soluciones no solo mejoran la productividad y eficiencia operativa, sino que también fomentan la colaboración entre equipos y departamentos. La flexibilidad de la plataforma permite a las empresas escalar sus operaciones y adaptarse a las demandas cambiantes del mercado, lo cual es crucial en el contexto actual.

Además, al integrar tecnología avanzada en la gestión de proyectos, monday.com ayuda a las empresas a innovar y mantenerse competitivas en sus sectores. La creciente inversión de monday.com en México también fortalece el ecosistema digital, creando más oportunidades de empleo y mejorando la infraestructura tecnológica del país.

El evento subrayó el compromiso de monday.com con la mejora continua y el impacto positivo que la tecnología puede tener en los flujos de trabajo, contribuyendo al crecimiento y desarrollo de las empresas mexicanas y del mercado laboral.

.oOo.

Acerca de monday.com

El sistema operativo de trabajo monday.com es una plataforma de código bajo/sin código que democratiza el poder del software para que las organizaciones puedan crear fácilmente herramientas para la gestión del trabajo y aplicaciones de software que se ajusten a sus necesidades. La plataforma conecta intuitivamente personas con procesos y sistemas, y les permite a los equipos destacarse en cada aspecto de su trabajo en un entorno de transparencia comercial. monday.com tiene oficinas en Tel Aviv, Nueva York, Denver, Chicago, Londres, Varsovia, Sídney, Melbourne, San Pablo y Tokio. Se puede personalizar por completo para adaptarse a cualquier sector, y más de 225,000 clientes la usan hoy en día en 200 sectores y más de 200 países y territorios.

Visítanos en [LinkedIn](#), [X \(anteriormente Twitter\)](#), [Instagram](#), [YouTube](#), [TikTok](#) y [Facebook](#). Si quieres obtener más información sobre monday.com, visita nuestra [Sala de prensa](#).

Contacto de prensa:

Michelle de la Torre

michelle.delatorre@another.co

55 4315 4847